

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N° 15 - Aprile 2026*

I PROGETTI DI RICERCA DEL SUSTAINABILITY GOVERNANCE LAB

Progetto “Impresa-Comunità”

Il progetto “Impresa-Comunità”, in collaborazione con **Confindustria Vicenza**, è finalizzato a mappare e misurare le azioni intraprese dalle aziende vicentine per la comunità locale, con uno specifico **focus sulle partnership sviluppate in questo ambito**.



L’obiettivo del progetto è comprendere lo stato dell’arte delle relazioni impresa-comunità, far emergere buone prassi che possano essere replicate e fornire alle aziende aderenti un rating e benchmark di confronto con le altre aziende del territorio.

Per fare ciò, è stata lanciata una survey che verte sui seguenti temi: strategie e impatti, per cogliere l’orientamento dell’azienda verso la comunità, pratiche adottate (filantropia e volontariato, investimenti sociali, coinvolgimento e comunicazione), creazione di partnership e aspetti di organizzazione, gestione e misurazione nelle relazioni impresa-comunità.

Verrà inoltre organizzato un Research Talk a settembre sulle esperienze più significative di partnership emerse dalla raccolta dati.

[Scopri l’attività del Sustainability Governance Lab](#)

I PROGETTI DI RICERCA DEL CIRCULAR PRODUCTS AND SERVICES LAB

AGRIFUTURE: il futuro della sostenibilità per le sfide competitive delle aziende agroalimentari venete

Il progetto “AGRIFUTURE: il futuro della sostenibilità per le sfide competitive delle aziende agroalimentari venete” è un progetto regionale che coinvolge università e imprese con l'**obiettivo di sviluppare modelli di sviluppo circolare in grado di valorizzare gli scarti della produzione agricola** attraverso la produzione di bioenergia e di materia ad elevato valore aggiunto.



Nell'ambito del progetto, i ricercatori LOOP sono coinvolti nel work package rivolto alla **valorizzazione economica delle pratiche di economia circolare**. In particolare, l'obiettivo è quello di studiare **come i consumatori percepiscano la circolarità**, quanto siano disposti a pagare per attributi di circolarità in prodotti alimentari e quanto

valore attribuiscono a informazioni di circolarità certificate da sistemi di tracciabilità basati su blockchain. Le attività si focalizzano su attributi legati alla **produzione di energia da materiali di scarto della filiera agroalimentare**. La ricerca prevede un'indagine presso i consumatori il cui disegno sperimentale è in fase di sviluppo.

Agrifuture è un **progetto finanziato dal PR Veneto FESR 2021–2027** che punta a rafforzare ricerca e innovazione nel comparto agroalimentare veneto, integrando digitalizzazione, sostenibilità ed economia circolare per migliorare la produttività, ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre l'impatto ambientale delle imprese agricole.

[Scopri l'attività del Circular Products and Services Lab](#)

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA DEL CIRCULAR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT LAB

VIAGGIATORI NELLA COMPLESSITÀ: MAPPARE IL SENSO DELLA TRASFORMAZIONE

Il progetto PID Veneto V.I.A si chiude con qualcosa che somiglia più a un punto di partenza che a una conclusione: il **volume “Viaggiatori nella complessità: mappare il senso della trasformazione”**. Un libro costruito a più mani che restituisce il senso di un percorso condiviso tra imprese, istituzioni e territorio, dove la trasformazione smette di essere un

A cura di
Alessia Zoppelletto, Eleonora Di Maria, Cinzia Colapinto

VIAGGIATORI NELLA COMPLESSITÀ

MAPPARE IL SENSO DELLA TRASFORMAZIONE



FrancoAngeli 3

obiettivo astratto e prende forma come processo continuo, relazionale, inevitabilmente complesso.

Il messaggio che emerge è netto: le imprese non evolvono in isolamento. Ogni cambiamento significativo attraversa connessioni, filiere, scambi.

In questo scenario, la cosiddetta **twin transition, digitale e sostenibile**, perde i contorni di etichetta strategica e diventa un fenomeno sistemico, che riguarda tanto l'efficienza dei processi quanto la qualità delle relazioni e la capacità di generare valore nel tempo.

Il volume propone una **mapa fatta di 13 parole chiave**, dalla visione al design thinking e dalla condivisione all'innovazione collaborativa, che non indicano una sequenza da seguire, ma offrono diversi punti di accesso alla trasformazione. Un **approccio che riconosce la complessità senza semplificarla**, e che invita le organizzazioni a costruire significati condivisi più che a rincorrere modelli predefiniti. Ne emerge un framework replicabile e un'idea precisa: affrontare il cambiamento come un processo interconnesso, dove il valore emerge lungo le relazioni e si consolida nel tempo, dentro e fuori i confini dell'impresa.

A cura di Alessia Zoppelletto, Eleonora Di Maria, Cinzia Colapinto

[Scarica il PDF del libro a questo link](#)

Scopri l'attività del Circular Supply Chain Management Lab

LO SAPEVI?

Nel 2026 l'Unione europea punta a rafforzare l'economia circolare con il futuro Circular Economy Act. Tra gli obiettivi c'è lo sviluppo di un mercato unico delle materie seconde, per aumentare disponibilità e uso di materiali riciclati di qualità, ridurre dipendenze esterne e sostenere la competitività industriale.

Fonte: European Commission

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter:

Iscriviti

Con i più cordiali saluti
Prof. Ivan Russo
Direttore Loop Research Center

[Unsubscribe](#)

