

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N° 18 - Luglio 2026*

Save the date

LOOP Research Center alla Notte della Ricerca 2026

 **Venerdì 25 settembre pomeriggio** il LOOP Research Center parteciperà alla **Notte della Ricerca 2026 dell'Università di Verona**, il grande appuntamento che porta la ricerca fuori dai laboratori per incontrare cittadinanza ed imprese.

All'interno delle attività del Dipartimento di Management, saremo presenti con uno stand dedicato per **raccontare le nostre ricerche**, orientate a supportare imprese e organizzazioni pubbliche nell'affrontare le sfide della sostenibilità attraverso strumenti manageriali e di supporto alle decisioni. Sarà anche un'**occasione per confrontarci** con studenti, professionisti e cittadini sul ruolo dell'innovazione e dell'economia circolare nel rafforzare la competitività delle imprese e creare valore per il sistema pubblico.

 Ci trovate nel **Cortile del Mercato Vecchio** nel centro storico di Verona nella fascia oraria **14.30–20.30**.



Leadership femminile e governance della sostenibilità

LAB Sustainability Governance

La relazione tra la presenza femminile negli organi decisionali e la performance di sostenibilità delle imprese è stata spesso indagata negli studi di management. La maggioranza di essi propende per una relazione positiva, ovvero ha dimostrato che **la presenza di donne nei consigli di amministrazione o in altri ruoli apicali migliora l'adozione di pratiche di sostenibilità**, tra cui il reporting, e favorisce l'accesso a rating e certificazioni.

Le motivazioni teoriche risiedono nella socializzazione di genere, che vede le **donne più attente al benessere altrui e più sensibili verso i temi etici**, e nella teoria della dipendenza delle risorse, che le vede **più capaci di relazionarsi con l'ambiente esterno e di mantenere buone relazioni con gli stakeholder**.

Alcuni studi sottolineano però anche la necessità di una **massa critica femminile nei board** (una sola donna non basta, perché non riesce a cambiare i processi decisionali) e il fatto che ogni manager prenda decisioni anche sulla base delle proprie conoscenze

e valori personali, a prescindere dal genere.



Per ulteriori approfondimenti si rimanda all'intervento della Prof.ssa Silvia Cantele a "Lead her way 2026 Verona" dello scorso 14 luglio disponibile [al seguente link.](#)

Scopri tutta l'attività del Sustainability Governance Lab

Responsabilità estesa del produttore: un punto di svolta per l'economia circolare

LAB Circular Supply Chain Management

La **Responsabilità Estesa del Produttore (EPR)** è uno **strumento normativo dell'Unione europea** che attribuisce a produttori e importatori la responsabilità della gestione dei prodotti anche al termine del loro ciclo di vita. Il provvedimento rappresenta uno dei **pilastri della strategia europea per l'economia circolare**, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti, incentivare l'ecodesign e aumentare il riutilizzo e il riciclo dei materiali. Con l'entrata in vigore del nuovo sistema anche in Italia, le imprese



dovranno contribuire economicamente alla raccolta differenziata, alla selezione, al recupero e al riciclo dei prodotti a fine vita, aderendo a consorzi o sistemi di gestione dedicati. Saranno inoltre incentivate a progettare **prodotti più durevoli, facilmente riparabili e riciclabili, utilizzando materiali a minore impatto ambientale**. La normativa introduce anche maggiori obblighi di tracciabilità e trasparenza lungo tutta la filiera, premiando le aziende che investono in ecodesign e sostenibilità.

Scopri tutta l'attività del Circular Supply Chain Management Lab

Da proprietario di prodotti ad acquirente di servizi: il nuovo ruolo del consumatore

LAB Circular Product & Services

La transizione verso l'economia circolare richiede di **ripensare non solo come i prodotti vengono progettati, ma anche come vengono offerti al mercato**. Per diverse tipologie di prodotto, il consumatore è interessato **non tanto al possesso del bene, quanto al servizio** che esso garantisce, come mobilità, lavaggio, climatizzazione o illuminazione.



Modelli come **sharing, noleggio, abbonamento e pay-per-use** trasformano il consumatore da proprietario di prodotti ad acquirente di servizi. Questo cambiamento può offrire al consumatore **maggiore flessibilità, minori costi iniziali, una gestione più semplice e l'accesso a beni di qualità superiore e a tecnologie aggiornate**, senza sostenere direttamente gli oneri di manutenzione o sostituzione.

Poiché la relazione tra impresa e cliente prosegue oltre la vendita, questi modelli incentivano la progettazione di prodotti più durevoli, riparabili e aggiornabili e favoriscono manutenzione, riuso, ricondizionamento, rigenerazione e un **uso più efficiente delle materie prime**.

Il consumatore può così assumere un ruolo strategico nella diffusione di modelli più circolari, sostenibili e accessibili. Tuttavia, il passaggio non è immediato: richiede **nuove abitudini e una diversa percezione del valore**, legata più all'accesso e ai risultati dell'utilizzo che alla 'proprietà' del bene. Per facilitarlo, le imprese devono costruire fiducia, garantire trasparenza, controllo, affidabilità e rendere chiaramente percepibili i benefici ai clienti.

Scopri tutta l'attività del Circular Product & Service Lab

LO SAPEVI?

Da **luglio 2026**, le grandi aziende non potranno più distruggere **capi di abbigliamento, accessori e calzature invenduti**, compresi i prodotti restituiti dai clienti, salvo limitate eccezioni (ad esempio per motivi di sicurezza o se i prodotti sono irreparabilmente danneggiati). La misura, introdotta dal Regolamento europeo sull'Ecodesign per i prodotti sostenibili (ESPR), punta a **ridurre gli sprechi e a favorire riuso, donazione, riparazione e riciclo**, accelerando la transizione verso un'economia circolare.

Fonte: European Commission

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter:

Iscriviti

Con i più cordiali saluti
Prof. Ivan Russo
Direttore Loop Research Center

[Unsubscribe](#)

